

## Qualitätssiegel „Hören mit Herz“

### Hörfreundliche Betriebe im Tourismus



Sie möchten eine neue attraktive Zielgruppe ansprechen und gleichzeitig ein Inklusionsangebot schaffen? Dann bewerben Sie sich für das Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ des Netzwerk Hören. Mit der Auszeichnung können Menschen mit Hörschädigung erkennen, dass Sie ein touristisches Angebot haben, das auf ihre Bedürfnisse ausgerichtet ist. Deutschlandweit gibt es mehr als 14 Millionen schwerhörige und ca. 250 Tausend gehörlose Menschen.

#### **Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- Verwendung des Logos Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ für Ihr Marketing.
- Besondere Hervorhebung der ausgezeichneten Gastgeber im Marketing des Netzwerk Hören.
- Kostenlose Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung Ihres hörfreundlichen Angebotes durch das Netzwerk Hören.
- Regelmäßige Information über die weitere Entwicklung des Netzwerk Hören.
- Austausch und Vernetzung mit weiteren Partnern des Netzwerk Hören.

Nach Umsetzung, kostenloser Prüfung und Auszeichnung dürfen Sie das Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ zwei Jahre verwenden. Für nähere Informationen und ein erstes Beratungsgespräch steht Ihnen die Netzwerkleiterin Carola Heimann gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns, wenn Sie sich am Netzwerk Hören beteiligen! Ausführliche Informationen finden Sie unter [www.hoeren.saarland](http://www.hoeren.saarland).

# Checkliste TOURISTINFO

## Kernkriterien

Diese Kriterien müssen erfüllt sein, um das Qualitätssiegel zu erhalten.

## Ihre Angaben

1. Blendfreie und gute Ausleuchtung in Gesprächssituationen.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
1. Keine tiefhängenden Lampen im Sichtbereich.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
2. Unkomplizierte Kommunikation ist über Fax oder E-Mail möglich.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
3. Mind. ein verantwortlicher Mitarbeiter hat an der Schulung „Hören mit Herz“ des Netzwerk Hören teilgenommen.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
4. Induktive Höranlage im Counterbereich ist vorhanden.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
5. Alle Mitarbeiter sind über das hörfreundliche Angebot informiert.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
6. Wichtige Informationen werden schriftlich vorgehalten.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
7. Offizieller-Aufkleber weist auf Induktionsanlage hin.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
8. Beschilderungen sind sehr gut sichtbar.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
9. Ein Hinweis auf das hörfreundliche Angebot /Barrierefreiheit befindet sich auf der Startseite Ihrer Homepage.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN

## Wahlkriterien

Mit diesen Kriterien bieten Sie Gästen mit Hörschädigung einen zusätzlichen Mehrwert.

10. Informationen werden auch in Leichter Sprache vorgehalten.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
11. Feuermelder sind mit Lichtsignalen ausgestattet.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
12. Notrufsystem in Personenaufzügen mit visueller Kommunikationsmöglichkeit.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
13. Kommunikation ist in Deutscher Gebärdensprache (DGS) möglich.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
14. Ein Veranstaltungsraum ist mit Induktionsschleife ausgestattet.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN

Ansprechpartnerin: Carola Heimann, Netzwerk Hören, c/o Tourismus Zentrale Saarland, Franz-Josef-Röder-Str. 17, 66119 Saarbrücken, Tel.: 0681 92720-30, E-Mail: [heimann@tz-s.de](mailto:heimann@tz-s.de)

## Qualitätssiegel „Hören mit Herz“

### Angaben zu Ihrem Betrieb

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Ich habe zur Kenntnis genommen, dass das Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ nach 2 Jahren seine Gültigkeit verliert. Bis dahin verpflichte ich mich, die Musskriterien zu erfüllen. Danach darf das Siegel nur nach einer erfolgreichen Rezertifizierung weiterverwendet werden.

\_\_\_\_\_  
Ort / Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Ansprechpartnerin: Carola Heimann, Netzwerk Hören, c/o Tourismus Zentrale Saarland, Franz-Josef-Röder-Str. 17, 66119 Saarbrücken, Tel.: 0681 92720-30, E-Mail: [heimann@tz-s.de](mailto:heimann@tz-s.de)