

Checkliste MUSEUM	
Musskriterien	
Diese Kriterien müssen erfüllt sein, um das Qualitätssiegel zu erhalten	
1. Mobile FM-Anlage mit mind. 5 Empfängern mit Induktionsschleife und einem Sender ist vorhanden.	✓
2. Mind. an 3 Terminen pro Jahr werden offene Führungen für hörgeschädigte Menschen angeboten.	✓
3. Unkomplizierte Kommunikation ist über Fax oder E-Mail möglich.	✓
4. Mind. ein verantwortlicher Mitarbeiter hat an der Schulung „Hören mit Herz“ des Netzwerk Hören teilgenommen.	✓
5. Induktive Höranlage im Kassenbereich.	✓
6. Alle Mitarbeiter sind über das hörfreundliche Angebot informiert.	✓
7. Wichtige Informationen werden im Vorfeld oder während der Führung schriftlich oder bildlich vorgehalten.	✓
8. Offizieller Aufkleber weist auf Induktionsangebot hin.	✓
9. Ein Hinweis auf das hörfreundliche Angebot /Barrierefreiheit befindet sich auf der Startseite Ihrer Homepage.	✓
10. Das Angebot wird auf Ihrer Homepage in einfachen Texten und Bildern dargestellt.	✓
Kannkriterien	
Mit diesen Kriterien bieten Sie Gästen mit Hörschädigung einen zusätzlichen Mehrwert.	
11. Informationen werden auch in Leichter Sprache vorgehalten.	
12. Führung ist in Deutscher Gebärdensprache (DGS) buchbar.	
13. Führung wird in ausländischer Gebärdensprache angeboten. Sprache_____	
14. Audioführungen sind mit Induktionsschleifen nutzbar.	✓
15. Videopräsentationen werden durch Induktionsanlagen o. ä. verstärkt.	
16. Videos stehen auch in Gebärdensprache zur Verfügung.	
17. Führung wird für schwerhörige und normal hörende Menschen gemeinsam angeboten.	✓

Ansprechpartnerin: Carola Heimann, Netzwerk Hören, c/o Tourismus Zentrale Saarland, Franz-Josef-Röder-Str. 17, 66119 Saarbrücken, Tel.: 0681 92720-30, E-Mail: heimann@tz-s.de